



DAS KLEINE DORF UND DER GROSSE REKORD

PARTNERPAKETE FÜR BETRIEBE AUS DER REGION

Rhön Harmonika Festival 2027

13. bis 15. August 2027, Schlossplatz und Schlosspark Trabelsdorf

Trabelsdorf hat 794 Einwohner. Am 13. August 2027 sollen hier 1.000 Menschen gleichzeitig Steirische Harmonika spielen. Mehr Musiker als Einwohner, ein neuer Weltrekord. Und Ihr Betrieb kann mittendrin stehen.

317

BISHERIGER WELTREKORD

1.000

ZIEL AM 13. AUGUST 2027

794

EINWOHNER IN TRABELSDORF

SO ETWAS GAB ES

NOCH NIE

Der Weltrekord für das größte Steirische-Harmonika-Ensemble liegt bei 317 Spielern, aufgestellt 2019 in Altenmarkt im Pongau. Ab 318 ist er gebrochen. Mein Ziel sind 1.000.

Am Freitag, 13. August 2027, um 20:30 Uhr spielen sie auf dem Schlossplatz Trabelsdorf gemeinsam die Pretuler Polka. Auf einem Platz, in einem Dorf mit 794 Einwohnern. Das Rekord-Institut für Deutschland (RID) prüft und zertifiziert den Versuch vor Ort. Der Rekordrichter übergibt die Urkunde direkt danach auf der Bühne, vor allen, die dabei waren.

Die Spielerinnen und Spieler reisen aus Österreich, Südtirol, Slowenien und ganz Deutschland nach Oberfranken. Viele kommen mit Familie und bleiben das ganze Wochenende. Hotels in Bamberg, ein Festival-Shuttle und Radio Bamberg als Medienpartner sorgen dafür, dass diese Geschichte weit über den Landkreis hinaus erzählt wird.

Der Freitag ist ganztags eintrittsfrei, für Spieler wie für Zuschauer. Nach dem Rekordversuch spielen noch drei Bands. Ein ganzer Konzertabend, den sich die ganze Region ansehen kann.

317

REKORD SEIT 2019,
ALTENMARKT IM PONGAU

318

AB HIER IST ES EIN NEUER
WELTREKORD

1.000

DAS ZIEL AM FREITAGABEND

0 €

EINTRITT AM FREITAG,
GANZTAGS

Trabelsdorf steht an diesem Abend auf der Landkarte der ganzen Harmonika-Welt. Wer als Partner dabei ist, gehört zu dieser Geschichte dazu.



DREI TAGE

IM AUGUST

2025 kamen rund 4.000 Besucher an drei Tagen. 2027 kommen allein am Freitag bis zu 1.000 Spielerinnen und Spieler dazu, mit Familien, Fans und allen, die das einmal miterleben wollen.

Freitag

13. AUGUST

Schülernachmittag mit der Quetschn Academy und Marco Palewicz. Ab 16 Uhr Check-in, um 20:30 Uhr der Weltrekordversuch. Danach Jakob Steinkellner, die Dreiecksmusi und das Mißebner Trio. **Eintritt ganztags frei.**

Samstag

14. AUGUST

Ab 10 Uhr die größte Harmonikameile der Welt im Schlosspark, ab 12 Uhr der 2. Deutsche Harmonika Wettbewerb auf der Schlossplatz-Bühne. Abends Ben Ray und Sašo Avsenik & seine Oberkrainer Musikanten. **Tagsüber frei.**

Sonntag

15. AUGUST

Weißwurstfrühschoppen mit der Tegernseer Tanzlmusi, nachmittags Tom & Basti, zum Abschluss JUHE aus Tirol.

Was das für die Region bedeutet

Gäste aus vier Ländern, volle Hotels in Bamberg, ein Radiosender live vor Ort und Presse bis in den Alpenraum. Radio Bamberg ist offizieller Medienpartner, mit 100 Spots im Vorfeld, der Morning Show live vom Schlossplatz und Fabian Hollett als Moderator an allen drei Tagen. Die Harmonikameile bringt über 15 Aussteller in den Schlosspark, so viele wie nirgends sonst.

Das Festival lebt von der Gegend, in der es stattfindet. Getragen wird es von Helferinnen und Helfern aus Trabelsdorf und Umgebung. Und von Betrieben, die sagen: Da sind wir dabei.



SPIELEN

SIE MIT

Beim Weltrekord zählt nur, wer aktiv mitspielt. Wer danebensteht, wird vom Rekordrichter abgezogen. Bei den Partnern ist das ähnlich: Wer dabei ist, wird gesehen.

Drei Pakete, drei Plätze für Ihren Betrieb. Gold bringt Sie auf die LED-Leinwand und auf die Bühne, Silber auf die Leinwand, Bronze ans Gelände. Zu jedem Paket gehören Wochenendtickets, die Sie an Ihr Team, Ihre Kunden und Ihre Partner weitergeben.

GOLD

1.000 €

5 PLÄTZE

Ihr Betrieb auf der Leinwand und auf der Bühne

Die LED-Leinwand neben der Hauptbühne ist an allen drei Tagen der Blickfang auf dem Schlossplatz. Dort läuft Ihr Betrieb als Film.

- ✓ Ihr Video-Spot (30 Sekunden, ohne Ton) auf der LED-Leinwand, mehrmals pro Stunde an allen drei Tagen
- ✓ Prominente Erwähnung Ihres Betriebs durch die Moderation von der Bühne
- ✓ Ihr Logo mit Verlinkung auf der Startseite und der Partnerseite von [harmonika-festival.de](https://www.harmonika-festival.de)
- ✓ Ein eigener Beitrag über Ihren Betrieb auf Facebook und Instagram
- ✓ Nennung im Festival-Newsletter mit über 1.000 Empfängern
- ✓ 12 Wochenendtickets für Team, Kunden und Partner, Wert rund 770 €

SILBER

500 €

10 PLÄTZE

Ihr Logo auf der Leinwand

- ✓ Ihr Logo auf der LED-Leinwand, im Wechsel mit den anderen Silber-Partnern, an allen drei Tagen
- ✓ Nennung als Silber-Partner durch die Moderation von der Bühne
- ✓ Ihr Logo auf der Partnerseite von [harmonika-festival.de](https://www.harmonika-festival.de)
- ✓ Nennung im gemeinsamen Partner-Post auf Facebook und Instagram
- ✓ 6 Wochenendtickets für Team, Kunden und Partner, Wert rund 380 €

BRONZE

250 €

30 PLÄTZE

Ihr Name am Gelände

- ✓ Bannerplatz am Bauzaun, sichtbar an allen drei Tagen. Ein Platz je Partner, das Banner bringen Sie mit
- ✓ Ihr Firmenname auf der Partnerseite von [harmonika-festival.de](https://www.harmonika-festival.de)
- ✓ 3 Wochenendtickets für Team, Kunden und Partner, Wert rund 190 €

ALLE PREISE NETTO. VERGABE IN DER REIHENFOLGE DER ZUSAGEN.

DIE DREI PAKETE

IM VERGLEICH

	GOLD	SILBER	BRONZE
Beitrag	1.000 € 5 PLÄTZE	500 € 10 PLÄTZE	250 € 30 PLÄTZE
LED-Leinwand	Video-Spot, 30 Sekunden	Logo im Wechsel	—
Bühne	Prominente Erwähnung	Nennung als Partner	—
Gelände	—	—	Banner am Bauzaun
harmonika-festival.de	Startseite und Partnerseite	Partnerseite, Logo	Partnerseite, Firmenname
Facebook und Instagram	Eigener Beitrag	Gemeinsamer Post	—
Newsletter, über 1.000 Empfänger	✓	—	—
Wochenendtickets	12 Wert rund 770 €	6 Wert rund 380 €	3 Wert rund 190 €

ALLE PREISE NETTO

500 €

VON SILBER ZU GOLD

Dafür läuft Ihr Betrieb als **Film statt als Logo**, wird **einzel**n von der Bühne erwähnt statt in der Runde, steht auf der **Startseite** und im **Newsletter** mit über 1.000 Empfängern. Und Sie haben doppelt so viele Tickets in der Hand.

Die Tickets sind der eigentliche Hebel

Rund drei Viertel Ihres Beitrags kommen als Wochenendtickets zu Ihnen zurück, jedes gilt für den Samstagabend und den ganzen Sonntag. Was Sie damit machen, entscheiden Sie.

Als Dankeschön ans Team, als Einladung an Kunden, als Verlosung im Laden. Jedes Ticket bringt Menschen nach Trabelsdorf, die Ihren Namen dort auf der Leinwand oder am Zaun sehen. Wer bis Anfang Dezember zusagt, hat die Tickets rechtzeitig als Weihnachtsgeschenk in der Hand.

WIE ES WEITERGEHT

EINE KURZE

NACHRICHT GENÜGT

Sie schreiben eine Mail oder rufen an, Steffen Schmitt meldet sich, und zusammen klären wir, welches Paket zu Ihrem Betrieb passt.

Die Plätze vergebe ich in der Reihenfolge der Zusagen. Bei Gold sind es fünf, bei Silber zehn. Und wenn Sie vorher noch etwas wissen wollen: Rufen Sie einfach an. Am Telefon ist das in fünf Minuten erklärt.



IHR ANSPRECHPARTNER

Steffen Schmitt

Sponsoring und Partner
sponsoring@harmonika-festival.de
+49 175 1924575



VERANSTALTER

Adrian Kehr

Rhön Harmonika
Am Schloss 7
96170 Lisberg-Trabelsdorf

Alle Pakete auch online

harmonika-festival.de/sponsoring

