



DER MOMENT, DEN NUR EINER MÖGLICH MACHT

DIE HAUPTPARTNERSCHAFT

Rhön Harmonika Festival 2027

13. bis 15. August 2027, Schlossplatz und Schlosspark Trabelsdorf
Weltrekordversuch am Freitag, 13. August 2027, 20:30 Uhr

Am Freitag, 13. August 2027, soll auf dem Schlossplatz Trabelsdorf ein Weltrekord fallen: das größte Steirische-Harmonika-Ensemble, das je gemeinsam gespielt hat. Für dieses Wochenende suche ich genau einen Hauptpartner.

DIE HAUPTPARTNERSCHAFT

IN KÜRZE

Damit Sie gleich wissen, worum es geht: die Eckdaten vorweg. Alles Weitere steht auf den folgenden Seiten.

DIE POSITION

Exklusive Hauptpartnerschaft für das Festival und den Weltrekordversuch. Genau einmal zu vergeben. Die Titelnennung gehört Ihnen allein, und Ihre Branche bleibt im Partnerkreis Ihnen vorbehalten.

TERMIN

13. bis 15. August 2027, Weltrekordversuch am Freitag, 13. August, 20:30 Uhr

ORT

Schlossplatz und Schlosspark Trabelsdorf, 96170 Lisberg

LAUFZEIT

ab Vertragsschluss bis 30. September 2027, einschließlich Übergabe des Abschlussreports

BEITRAG

10.000 € NETTO

MEHR DAZU

harmonika-festival.de/sponsoring

ANSPRECHPARTNER

Adrian Kehr, Rhön Harmonika
sponsoring@harmonika-festival.de, +49 171 8406462



DER MOMENT

„Mich reizt die Vorstellung, dass tausend Menschen, die sich zum großen Teil gar nicht kennen, gemeinsam einen Moment schaffen, den es so noch nie gegeben hat.“

ADRIAN KEHR, VERANSTALTER

Am Freitag, 13. August 2027, soll auf dem Schlossplatz Trabelsdorf ein Weltrekord fallen: das größte Steirische-Harmonika-Ensemble, das je gemeinsam gespielt hat.

Und kurz bevor es losgeht, wird es auf dem Schlossplatz für ein paar Sekunden vollkommen still sein.

Hunderte Menschen stehen dann dicht an dicht vor der Bühne, jeder mit einer Steirischen Harmonika vor der Brust. Sie sind aus Franken gekommen, aus der Rhön, aus Tirol, aus ganz Europa. Manche spielen seit vierzig Jahren, manche seit dem letzten Winter. Jeder von ihnen ist durch eine Zählschleuse auf die abgesperrte Fläche gekommen. Ein Rekordrichter des Rekord-Instituts für Deutschland (RID) prüft vor Ort. Dann hebt jemand die Hand, und alle spielen dasselbe Stück.

Diesen Moment kann nur einer möglich machen. Dafür suche ich genau einen Hauptpartner.



WAS AUF DEM SPIEL STEHT UND WAS SICHER IST

Der bestehende Weltrekord in der Kategorie „Größtes Steirische-Harmonika-Ensemble“ liegt bei 317 Spielern, aufgestellt 2019 im österreichischen Altenmarkt im Pongau. Geprüft und zertifiziert wird der Rekordversuch vom Rekord-Institut für Deutschland (RID).

Um den Weltrekord zu brechen, brauche ich 318 Spielerinnen und Spieler. Mein Ziel sind 1.000. Ein Jahr vor dem Termin sind bereits 181 fest angemeldet. Die Anmeldung läuft seit dem Sommer, und sie läuft weiter, jeden Tag.

181

ANGEMELDET, STAND 4. SEPTEMBER 2026

1.000

ZIEL



318

ab hier ist der
Weltrekord gebrochen

BESTEHENDER REKORD: 317 SPIELER, ALTENMARKT IM PONGAU, 2019

FÜR SIE ALS PARTNER BEDEUTET DAS

Die Hürde liegt bei 318. Sie binden Ihren Namen an ein Ziel, das ein Jahr vor dem Termin schon zu einem guten Teil erreicht ist. Am Abend zeigt sich nur noch, wie deutlich der Rekord fällt.



DIE GESCHICHTE

ZUM FÜNFTEN MAL, UND JEDES MAL GRÖßER

Angefangen hat das Rhön Harmonika Festival 2021 in Poppenhausen / Wasserkuppe. Seitdem ist es mit jeder Ausgabe gewachsen.

2021

POPPENHAUSEN / WASSERKUPPE, DIE ERSTE AUSGABE

Ein Samstag, eine kleine Bühne, 150 Leute mit Abstand, mitten in der Pandemie.

2025

TRABELSDORF, ZUM ERSTEN MAL AM SCHLOSS

Drei Tage, rund 4.000 Besucher, dreizehn Hersteller auf der Harmonikameile, der erste Deutsche Harmonika Wettbewerb. Radio Bamberg hat das Wochenende begleitet.

2027

TRABELSDORF, DIE FÜNFTE AUSGABE

Drei Tage, der 2. Deutsche Harmonika Wettbewerb, und der Weltrekordversuch am Freitagabend.

Der Weltrekordversuch kommt dazu. Alles andere steht bereits: die Fläche, die Bühne, die Abläufe, das Publikum.

EIN PARTNER, DREI TAGE, EIN WELTREKORDVERSUCH

Der Weltrekordversuch ist das Bild, das bleibt. Die Pressefotos, die Urkunde, die Zahl, über die man noch Jahre später redet. Und er dauert nur wenige Minuten am Freitagabend.

Das Rhön Harmonika Festival dauert drei Tage und ist das größte Festival für Steirische Harmonika in Europa. 2025 kamen rund 4.000 Menschen nach Trabelsdorf. Für 2027 rechne ich mit deutlich mehr, allein am Freitag kommen bis zu 1.000 Spielerinnen und Spieler dazu, mit Familien und Fans.

Freitag 13. AUGUST

Der Freitag beginnt mit dem Schülernachmittag, bei dem die Jüngsten zum ersten Mal vor Publikum spielen. Um halb neun folgt der Weltrekordversuch auf dem Schlossplatz, danach spielen Jakob Steinkellner, die Dreiecksmusi und das Mißebner Trio bis in die Nacht. Eintritt ganztags frei.

Samstag 14. AUGUST

Ab 10 Uhr öffnet im Schlosspark die größte Harmonikameile der Welt: über fünfzehn Aussteller, von den Herstellern über Musikschulen bis zum Zubehör. Mittags folgt das Finale des 2. Deutschen Harmonika Wettbewerbs, bei dem Kinder, Jugendliche und gestandene Spieler um das Preisgeld antreten. Abends stehen Ben Ray und Sašo Avsenik & seine Oberkrainer Musikanten auf der Bühne.

Sonntag 15. AUGUST

Der Sonntag gehört dem Weißwurstfrühschoppen und den Konzerten bis in den Abend, mit der Tegernseer Tanzlmusi, Tom & Basti und JUHE aus Tirol.



WER KOMMT,

UND WIE LANGE ES TRÄGT

Der Großteil der Besucher kommt aus Oberfranken und den angrenzenden Regionen, überwiegend als Familie oder in Gruppen, mit ausgeprägter Bindung an die Region. Dazu kommen Gäste aus ganz Deutschland, Österreich und Südtirol, die für das Wochenende anreisen. Partnerhotels in Bamberg und ein Festival-Shuttle sind dafür eingerichtet. Sie bringen ihre Familien mit, sie bleiben über Nacht, sie kommen wieder.

Und davor liegt ein ganzes Jahr, in dem sich Menschen anmelden, ihre Steirische üben, Vorfreude aufbauen und die Festival-Website immer wieder aufrufen, um über den öffentlichen Zähler zu sehen, wie viele Spielerinnen und Spieler schon beim Weltrekordversuch dabei sind.

Wer die Hauptpartnerschaft übernimmt, ist in allen vier Zeiträumen dabei: im Jahr davor, am Festivalwochenende, in dem einen Moment, über den noch lange geredet wird, und danach, wenn die Bilder und Videos ihre Runde machen.



Rhön Harmonika Festival 2027

präsentiert von **Ihrem Unternehmen**

Exklusivität, und zwar wirklich

Es gibt genau eine Hauptpartnerschaft. Weitere Unternehmen beteiligen sich in nachgeordneten Stufen, auf allen Werbemitteln getrennt von Ihrer Position dargestellt und ohne Titelnennung, weder für das Festival noch für den Rekordversuch. Ihre Branche bleibt im Partnerkreis Ihnen vorbehalten.

Diese Zusage ist der Grund, warum ich früh und persönlich spreche, statt breit anzufragen. Sie lässt sich nur einmal geben.

1 Im Jahr vor dem Festival

Ihr Name läuft mit, sobald der Vertrag steht, viele Monate vor dem Festival.

- ✓ Nennung als exklusiver Hauptpartner auf [harmonika-festival.de](https://www.harmonika-festival.de), mit Logo und Verlinkung
- ✓ Präsenz in der Anmeldestrecke zum Weltrekordversuch, die jeder Teilnehmer durchläuft
- ✓ Nennung in den Teilnehmer-E-Mails: Bestätigung, Erinnerung, Infomail vor dem Festival. E-Mails, die geöffnet werden, weil jemand auf sie wartet
- ✓ Nennung im Newsletter an über 1.000 Empfänger sowie im Rhön-Harmonika-Podcast mit über 75 Folgen
- ✓ Nennung in jeder Pressemitteilung, die zum Festival versendet wird, dazu ein eigener Pressetermin für Interview und Foto
- ✓ Eine eigene Partner-Vorstellung auf Facebook (rund 10.400 Follower) und Instagram (rund 4.600 Follower), plus laufende Nennung in den Festival-Posts
- ✓ Ihr Logo auf sämtlichen Werbemitteln für das Festival: Banner, Plakate, Flyer und Eintrittskarten

2 Am Wochenende des Festivals

Drei Tage sichtbar, vom ersten bis zum letzten Ton.

Vom Schülernachmittag am Freitag bis zum letzten Konzert am Sonntagabend ist Ihr Name auf dem Gelände präsent:

- ✓ Titelnennung durch die Moderatoren auf der Bühne: „Rhön Harmonika Festival 2027, präsentiert von Ihrem Unternehmen“
- ✓ Ihr Logo auf Bannern und Beschilderungen auf dem gesamten Festivalgelände
- ✓ Ihr Logo auf den Eintrittsbändern der Besucher an allen drei Festivaltagen
- ✓ Ihr Spot auf der LED-Leinwand an allen drei Tagen im festen Takt, häufiger als bei jedem anderen Partner, dazu ein exklusiver Block direkt vor dem Rekordversuch
- ✓ Premium-Standfläche im Schlosspark, inklusive Strom und Aufbaufläche. Gestaltung und Personal liegen bei Ihnen, bei der Planung unterstütze ich Sie gerne
- ✓ 40 Wochenendtickets für Ihr Team, Ihre Kunden und Ihre Gäste, davon 20 mit Sitzplatz vor der Bühne beim Samstagabend-Konzert



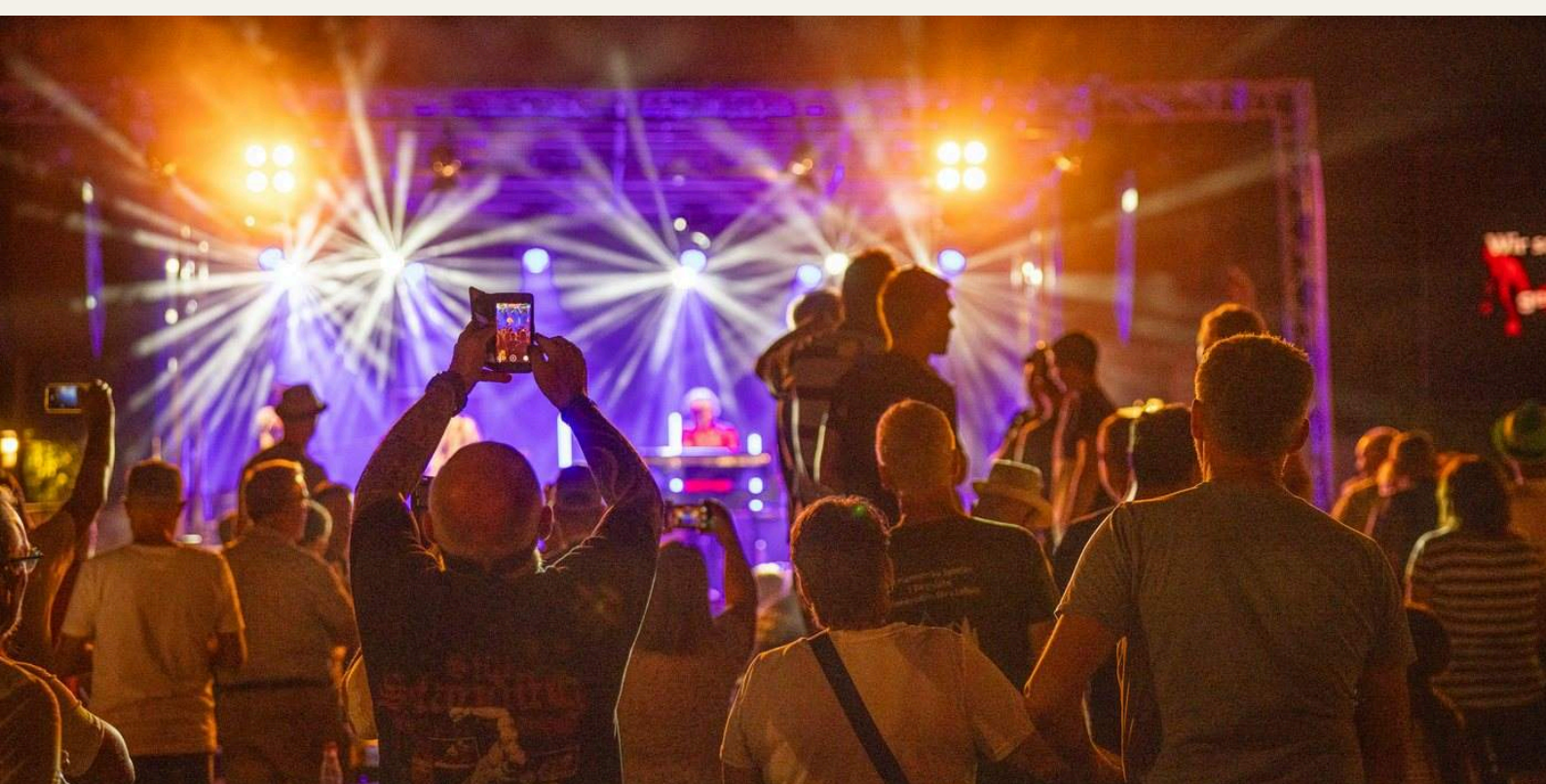
3 Der Rekordversuch am Freitag

Der Höhepunkt. Der Teil, der bleibt und über die Region hinausgetragen wird.

Der Freitag ist für alle eintrittsfrei, für die Spieler wie für die Besucher. Der Check-in beginnt um 16 Uhr, gespielt wird um 20:30 Uhr. Dazwischen liegen viereinhalb Stunden, in denen hunderte Spielerinnen und Spieler mit Ihrem Logo am Handgelenk über den Schlossplatz laufen, essen, üben und fotografieren. Danach geht der Abend mit Live-Musik weiter.

Was Sie als Hauptpartner ermöglichen, ist ein öffentliches Ereignis, das für alle offen bleibt, weil jemand es trägt.

- ✓ Namenszusatz in allen Ankündigungen: „Der Weltrekordversuch, ermöglicht von Ihrem Unternehmen“
- ✓ Ihr Logo auf den nummerierten Teilnehmer-Armbändern
- ✓ Ein exklusiver Block auf der LED-Leinwand unmittelbar vor dem Rekordversuch
- ✓ Nennung unmittelbar vor dem Countdown, wenn alle Spieler gleichzeitig die Steirische heben
- ✓ Ein Vertreter Ihres Hauses steht bei der Urkundenübergabe durch den Rekordrichter des RID mit auf der Bühne, wird vom Moderator namentlich vorgestellt und ist Teil des offiziellen Rekordfotos, das an die Presse geht
- ✓ Eine eigene Urkunde für Sie als Ermöglicher des Weltrekordversuchs, für Ihre Firmenzentrale



4

Nach dem Festival

Was bleibt, wenn die Bühne abgebaut ist.

- ✓ Ein Abschlussreport innerhalb von sechs Wochen nach dem Festival, mit der offiziellen Teilnehmerzahl des Rekordversuchs, der gezählten Besucherzahl, den Reichweiten aus Presse, Radio und Social Media sowie sämtlichen Presseclippings
- ✓ Titelnennung im offiziellen After-Movie: „präsentiert von Ihrem Unternehmen“ als Einblendung im Vor- und Abspann
- ✓ Eigene Nennung im Festival-Rückblick, im Newsletter, in den Social-Media-Kanälen und in der abschließenden Pressemitteilung
- ✓ Nutzungsrechte an Bild- und Filmmaterial: professionelle Fotos, Drohnenaufnahmen vom Rekordversuch und das offizielle After-Movie zur Verwendung in Ihrer Unternehmenskommunikation. Umfang und Dauer werden im Vertrag geregelt



WARUM ICH SIE FRAGE

Ein Festival dieser Größe entsteht daraus, dass Menschen vor Ort etwas möglich machen.

Rund 35 Helferinnen und Helfer stemmen das Wochenende ehrenamtlich, neben ihrem Beruf. Jemand packt seine Steirische aus, und jemand anderes sorgt dafür, dass hunderte mit ihm spielen. Das ist das Rhön Harmonika Festival: der Moment, in dem aus vielen einzelnen Spielern ein Klang wird, den man im ganzen Ort hört.

Dafür suche ich einen Partner, der versteht, was so ein Wochenende für eine Region bedeutet. Deshalb spreche ich zuerst mit Unternehmen von hier. Persönlich, früh und bewusst nur mit einer Handvoll.

„Wir sind es gewohnt, jeden Tag schlechte Nachrichten zu lesen. Umso schöner finde ich es, in so einer Zeit ein positives Signal zu setzen.“

ADRIAN KEHR, VERANSTALTER



Was Sie im Gegenzug bekommen, ist die Verbindung Ihres Namens mit einem Moment, von dem die Leute vielleicht in fünfzig Jahren noch erzählen.

DIE HAUPTPARTNERSCHAFT IM ÜBERBLICK

10.000 € NETTO

Eine Begleitung über viele Monate, von der Unterschrift bis zum Abschlussreport nach dem Festival.

LAUFZEIT	ab Vertragsschluss bis 30. September 2027, einschließlich Übergabe des Abschlussreports
VERFÜGBAR	genau einmal, exklusiv
TERMIN	13. bis 15. August 2027, Weltrekordversuch am Freitag, 13. August 2027, 20:30 Uhr
ORT	Schlossplatz und Schlosspark Trabelsdorf, 96170 Lisberg
LOGO- UND DRUCKDATEN	nach gemeinsamer Abstimmung
OPTION	Vorkaufsrecht auf die Hauptpartnerschaft der Folgeveranstaltung
MEHR DAZU	harmonika-festival.de/sponsoring
ANSPRECHPARTNER	Adrian Kehr, Rhön Harmonika sponsoring@harmonika-festival.de , +49 171 8406462
ALLE PREISE	netto, zuzüglich Umsatzsteuer



WIE ES WEITERGEHT

EIN GESPRÄCH

GENÜGT FÜR DEN ANFANG

Der nächste Schritt ist ein Gespräch. Ich nehme mir dafür gerne Zeit, bei Ihnen im Haus oder vor Ort in Trabelsdorf, damit Sie sehen, wo im August 2027 die Bühne steht.

Je früher wir sprechen, desto länger läuft Ihr Name mit: Die Partnerschaft beginnt an dem Tag, an dem wir uns einig sind.

Am Anfang dieser Mappe stand ein Bild: mehrere hundert Menschen auf dem Schlossplatz, jeder mit einer Steirischen Harmonika, und für ein paar Sekunden vollkommene Stille. Auf der Seite davor steht eine Zahl.

Dazwischen liegt nur noch die Frage, ob Ihr Name zu diesem Bild gehört.



VERANSTALTER

Adrian Kehr

Rhön Harmonika, Am Schloss 7, 96170 Lisberg-Trabelsdorf
+49 171 8406462, sponsoring@harmonika-festival.de